EUROPEJSKI KONGRES
LEAN MANAGEMENT

WARUNKI UCZESTNICTWA

Informacje ogólne

1. Europejski Kongres Lean Management - zwany dalej Kongresem odbywa się w terminie i w miejscu wskazanym przez Organizatora.
2. Organizatorem Kongresu jest firma Brainstorm Group Sp. z o. o. (zwana dalej Organizatorem)
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w programie Kongresu, które są wynikiem zdarzeń losowych lub wynikają z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Wszystkie materiały konferencyjne, publikacje, filmy, prezentacje i treści wystąpień stanowią własność intelektualną Organizatora. Ich kopiowanie, publikowanie lub przetwarzanie w jakiejkolwiek formie wymaga zgody Organizatora.
5. Dokonanie zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszych warunków.
6. Warunkiem uczestnictwa w Kongresie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie **www.kongreslean.pl** lub poprzez kontakt mailowy z organizatorem wskazanym na stronie wydarzenia oraz dokonanie opłaty za uczestnictwo w Kongresie HR przelewem tradycyjnym zgodnie z informacjami zawartymi na fakturze pro forma.
7. Po otrzymaniu przez Organizatora wpłaty, o której mowa w pkt. 6, faktura VAT zostanie przesłana drogą mailową na adres email podany w formularzu zgłoszeniowym. Na prośbę Uczestnika faktura zostanie przesłana pocztą tradycyjną.
8. Ilość miejsc jest ograniczona. O ich dostępności decyduje kolejność zgłoszeń oraz kolejność dokonania opłaty.

Zgody

9. Zgłoszenie udziału w Kongresie jest równoznaczne z udzieleniem zgody na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach promocji i marketingu Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Na zasadach przewidzianych w ww. ustawie, Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz wprowadzania zmian. Zbieranie danych osobowych Uczestnika odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności.
10. Dokonując zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie drogą mailową lub

telefoniczną informacji organizacyjnych i promocyjnych na temat Kongresu oraz innych wydarzeń organizowanych przez Brainstorm Group Sp. z o.o.

11. Biorąc udział w konkursach wizytówkowych organizowanych przez Sponsorów i Partnerów Kongresu Uczestnik wyraża zgodzę na przetwarzanie i przechowywanie jego danych osobowych zamieszczonych na wizytówkach również przez tych Partnerów.
12. W trakcie Kongresu Organizator zastrzega sobie prawo wykonywania zdjęć oraz utrwalania przebiegu w formie dokumentacji fotograficznej i filmowej wystąpień i wizerunków Uczestników w celu ich wykorzystania w publikacjach i materiałach promocyjnych Organizatora oraz na stronach internetowych i portalach społecznościowych. Zgłoszenie udziału w Kongresie jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora autorskich praw majątkowych do zdjęć i nagrań oraz stanowi wyrażenie zgody na ich wykorzystanie w publikacjach i materiałach promocyjnych Organizatora oraz na stronach internetowych i portalach społecznościowych.

Rezygnacja

13. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Kongresie do 30 dni przed jego rozpoczęciem Organizator pobierze opłatę manipulacyjną w wysokości 10% kosztu uczestnictwa
14. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia Organizator pobierze opłatę manipulacyjną w wysokości 40% kosztu uczestnictwa. W przypadku rezygnacji do 5 dni przed wydarzeniem Organizator nie zwraca kosztów uczestnictwa.
15. W przypadku gdyby Kongres nie odbył się z winy Organizatora zgłoszonym Uczestnikom zostanie zwrócona pełna kwota wpłacona tytułem uczestnictwa w Kongresie.
16. Możliwe jest przekazanie pakietu uczestnika innej osobie – jednak wyłącznie po uprzednim poinformowaniu Organizatora dokonanym w formie dokumentowej.

Reklamacje

17. Klient ma prawo składania reklamacji, jeżeli Kongres nie został zrealizowany zgodnie z programem.
18. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej, listem poleconym lub mailem, na adres Organizatora.
19. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamacje, uzasadnienie merytoryczne i formalne reklamacji oraz oczekiwania wobec firmy organizującej Kongres.
20. Firma odpowie na zgłoszenie reklamacyjne w terminie do 14 dni od daty jego wpłynięcia, a decyzja dotycząca uwzględnienia lub odrzucenia reklamacji, zostanie przesłana w formie pisemnej lub e-mailowej, w zależności od preferowanej przez Klienta formy kontaktu.
21. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę lub Klienta może nastąpić na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U.2017.459 t.j. ze zm.).

22. Klient ma prawo w terminie 14 dni od daty potwierdzenia zapisu na Kongres odstąpić od Umowy bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

Informacje dodatkowe

1. Uczestnik, który wniósł opłatę za uczestnictwo, uprawniony jest do następujących świadczeń::
    a. uczestnictwa w Kongresie,
    b. otrzymania materiałów kongresowych,
    c. networkingu,
    d. cateringu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież, uszkodzenie lub zniszczenie mienia Uczestnika w trakcie Kongresu.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność materialną za zniszczenia lub uszkodzenia dokonane z jego winy w czasie trwania wydarzenia